

## МОЛОДЕЖЬ НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА: МОДЕЛЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

*Зарема Шаукенова*

В 2003 г. вышла известная книга Главы государства «Критическое десятилетие». Ее главная мысль была в том, что критическое десятилетие еще предстоит. И все последующие события подтвердили, что мир вступил в качественно новую фазу своего развития.

Уход с политической арены ряда известных государственных деятелей, приход и закрепление позиций президента США Б. Обамы, смена руководства в Китае, новая фаза президентского правления В. Путина. Продолжающийся кризис в Европе. События в Египте, странах арабского мира, нестабильность в Ливии, Сирии. Все это есть показатели тектонических изменений в мире. Их стержнем является тренд смены поколений. Приходят политики новой генерации. Меняется структура мировых отношений.

Корни победы Б. Обамы кроются именно в возникновении активной электоральной базы, ориентированной на улучшения. В США происходит уход на пенсию многочисленного поколения «беби-бумеров» – людей, рожденных в сороковых годах. Они многого добились в плане расширения государственных социальных программ.

Им на смену приходит новая волна – рожденных в 80–90-е гг., которая оформлялась в период окончания «холодной войны» и пересмотра ценностей государства всеобщего благосостояния. Это – самая многочисленная группа населения порядка 100 млн. человек, для которых так важны инновации. Это есть качественное изменение.

Подобные тренды мы можем наблюдать в модели преемственности поколений в Казахстане. Страна находится на стыке эпох, когда идет смена поколений. Казахская молодежь имеет высокий порог жизненных притязаний, который отличается от такового у людей среднего и старшего возраста. Проявлением этого являются два фактора. Первый – это мотивированность к получению образования. Второй – активное перемещение молодежи. Молодежь является одним из ведущих участников миграции. Город Алматы ощущает это в первую очередь.

Прошедшие в этом году лекция Президента в Назарбаев Университете и его выступление на II съезде «Жас Отан» указывают на то, что в государственной политике не просто усиливается внимание к молодежи, но меняются подходы в работе с молодым поколением. Эксперты сегодня много рассуждают о том, какой путь изберет для себя Казахстан в плане обеспечения преемственности поколений. Фактически модель преемственности в Казахстане была запущена как процесс регенерации общества на основе воспитания нового поколения с продвинутыми взглядами, которые бы позволили развиваться стране в стратегической перспективе.

Основной посыл модели преемственности поколений «по-казахстански» – это смешение разных возрастных групп.

С одной стороны, и Президент постоянно это подчеркивает, старшее поколение следует уважать. В этом заключается традиция Казахстана. С другой стороны, президентская политика способствует активному включению молодежи в политическую жизнь.

Известный казахстанский демограф Макаш Татимов выделил несколько волн демографического роста в Казахстане: послевоенная, период расцвета социализма, и третья – демографический рост Казахстана (начиная с 2000 года).

Вместе с тем, параллельно им возникают волны меняющегося сознания. Сегодня переступила порог совершеннолетия группа ровесников независимости совершенно иного характера и стиля, имеющая менталитет врожденной, не приобретенной свободы. Примерно в пределах 2025–2030 годов в Казахстане нарастет достаточная критическая масса людей с «врожденным» рыночным сознанием. Придет новая генерация молодежи, которая родилась уже в посттранзитный период.

\* \* \*

На примере опросов, проведенных среди молодежи города Алматы, можно сделать некоторые иллюстрации общественной социализации казахстанской молодежи.

Социологические замеры показывают, что даже среди наиболее сознательного слоя молодежи – студенчества в общественную жизнь вовлечено не более десятой части молодых людей. Оставшаяся часть – это не охваченная и не институционализируемая молодежь.

Чаще в деятельности какой-либо партии или движения участвуют студенты, которые только учатся – 11,5%. Для этого у них более обширный бюджет свободного времени. Среди тех, кто одновременно работает и учится, доля вовлеченных в партийную деятельность практически вдвое меньше – 7,2%. Также характерно, что уровень вовлеченности студентов государственных учебных заведений заметно выше, чем в частных вузах. 11,4% студентов госвузов входят в состав той или иной партии, общественного движения. В частных вузах этот показатель составляет 9,7% (табл. 1).

При всей контрастности группы работающих студентов, она оказывается меньше всего проникнута идеями конструктивного, институционализованного политического участия.

**Являетесь ли Вы в настоящее время членом какой-либо партии или какого-либо общественного движения?**

%

	Только учатся	Учатся и работают	Госвуз	Частный вуз
<b>Да</b>	11,5	7,2	11,4	9,7
<b>Нет</b>	88,5	92,8	88,6	90,3

Следует сказать, что и в советской системе молодежных организаций были свои ошибки. Они заключались в первую очередь в том, что зачастую лидеры с собственным мнением отодвигались. Был так называемый эффект отличников и феномен «задних парт», за которыми и сидели реальные неформальные лидеры. Отсюда возник советский «андеграунд» – неформальные движения.

В нашем случае тенденция отчасти воспроизводится. Из общественной работы выпадает наиболее активная молодежь, которая, не прерывая свой бизнес или оплачиваемую деятельность, повышает и свой образовательный уровень. Еще важно, что «серая зона», как правило, накапливается в частном секторе. В госвузах присутствует механизм или рычаги вовлечения в провластную партию.

Из тех десяти процентов молодых респондентов, которые входят в ту или иную партию или движение, практически половина – это члены НДП «Нур Отан» или движения «Жас Отан». Мы видим, что молодежь на сегодня слабо структурирована в идеологическом плане. При этом арсенал средств для политической социализации молодежи на сегодня достаточно слабый. Это создает основу, что молодежь начинает тяготеть к религиозной области, поскольку она восполняет дефицит идеологии. Однако молодые люди крайне неразборчивы в идеоло-

гических продуктах. У нас только недавно пришло понимание, что в исламе есть разные течения. И все это вновь и вновь актуализирует роль государства в регулировании молодежных процессов.

Кроме религии, сегодня молодежь ищет идеологическое начало в этнопатриотизме. Например, при выделении актуальных проблем, волнующих население, группа респондентов в возрасте от 18 до 29 лет делает на данных вопросах больший акцент, чем другие возрастные группы (табл. 2).

Таблица 2

**Данные социологического мониторинга ОПС  
за III квартал 2012 года по проблемам, волнующим  
население, в разрезе основных возрастных групп**

%

	От 18 до 29 лет	От 30 до 45 лет	От 46 до 60 лет	От 61 года и старше
<b>Нарушение прав на этнической почве</b>	21,7	16,0	19,6	14,3
<b>Ущемления прав в свободе вероисповедания</b>	29,3	19,8	13,7	17,9

Однако среди молодежи прослеживается запрос на идеологию. Но она должна быть предельно простой, усваиваемой, то есть запечатляемой. В этом плане показательны следующие данные.

Лекция Президента в Назарбаев Университете 5 сентября 2012 года, презентация фильма «Небо моего детства» привлекли внимание респондентов в возрасте от 18 до 29 лет в большей степени, чем взрослых респондентов.

Молодежь реагирует на зрелищность. Это можно увидеть на примере оценки значимости результатов Лондонской олимпиады. Здесь 56% молодых людей выделили это как главное событие III квартала 2012 года (табл. 3).

Таблица 3

**Данные социологического мониторинга ОПС  
за III квартал 2012 года по наиболее значимым событиям  
в разрезе основных возрастных групп**

%

	От 18 до 29 лет	От 30 до 45 лет	От 46 до 60 лет	От 61 года и старше
Лекция Президента РК в Назарбаев Университете	21,6	17,0	17,4	11,1
Презентация фильма «Небо моего детства» про Президента РК	20,9	18,4	15,7	14,7
Олимпийские игры в Лондоне, успешное выступление	56,0	54,1	49,2	43,3

Как видим, сложные процессы среди молодежи ощущает на себе, в первую очередь, Алматы. Однако мы можем отметить, что за период с 2008 г. в настроениях алматинской молодежи произошли заметные позитивные изменения.

Результаты социологического мониторинга показывают, что Алматы из эпицентра протестности, как это было в 2006–2007 гг., превратился, наряду с Астаной, в центр устойчивого развития и процветания. Немаловажное значение в этом плане имеет изменение социального самочувствия молодежи.

Как справедливо отметил Глава государства на совещании 28 ноября 2012 г. – Алматы – студенческий город. И он постоянно пополняется все новыми и новыми молодыми людьми. Данные социологических исследований подтверждают, что именно фактор молодежи придает новую энергию развитию южной столицы.

В целом, сравнительные данные опросов, проведенных в Алматы в 2008 и в 2012 гг., показывают, что у алматинцев выросли запросы и ожидания, при этом наиболее острые проблемы находят свое решение.

Так, актуальность проблемы миграции снизилась с 26,3 до 16%. При этом среди молодежи этот показатель вдвое меньше периода 4-летней давности – 13,5%.

Острота жилищного вопроса уменьшилась более, чем в два раза – с 56,4 до 20,2%. Хотя у молодежи она представляется как более важная – 23,5%.

Получили эффект усилия властей города по развитию культуры. В сравнении с 2008 г. количество горожан, обеспокоенных упадком культуры, ослаблением нравственных устоев, духовности, снизилось вдвое – с 24,8 до 12,8% (табл. 4).

Таблица 4

**Сравнительные данные по социальным настроениям среди алматинцев за 2008 и 2012 годы**

Показатель	%		
	2008 г.	2012 г.	2012 г.
	В целом по Алматы	В целом по Алматы	Молодежь
<b>Актуальность проблемы миграции</b>	26,3	16,0	13,5
<b>Актуальность жилищного вопроса</b>	56,4	20,2	23,5
<b>Проблема ослабления культуры и духовного развития</b>	24,8	12,8	19,1

Алматы является крупнейшим городом нашей страны и потому вопросы цен, инфляции здесь не сбавляют своей актуальности. За 4 года проблему стали отмечать чаще – рост с 54,0 до 67%. Молодежь ее ощущает меньше – 60%.

Однако рост цен – это не только и не столько проблема, сколько индикатор динамики развития города. На это указывают другие показатели. За период с 2008 г. показатель оценки населением г. Алматы благополучия в экономике практически не изменился – 84% и 83%. При этом среди молодежи с ее мобильностью и активностью доля положительных оценок заметно выше – 88,3% (табл. 5).

Таблица 5

**Сравнительные данные по социальным настроениям  
среди алматинцев за 2008 и 2012 годы**

%

Показатель	2008 г.	2012 г.	2012 г.
	В целом по Алматы	В целом по Алматы	Молодежь
<b>Актуальность проблемы инфляции, высоких цен</b>	54,9	66,7	60,9
<b>Оценка благополучности в ситуации в экономике</b>	84,0	83,0	88,3

Миновавший кризис сыграл отрезвляющую роль. Ожидания экономического роста, а также динамика материальных улучшений стали более умеренными.

Так, ожидания улучшений в экономике на 12 месяцев стали меньше: с 72,2 до 66%. Среди молодежи – 67,0%. Более долгосрочные ожидания – на 5 лет – также оптимизировались: с 76 до 69%. Однако среди молодежи, которая главным образом смотрит на перспективу, этот показатель достиг 78,3%, что выше как среднего показателя этого года, так и показателя 4-летней давности.

Материальные улучшения за полгода теперь ощущают 56,4% опрошенных, среди молодежи – 57,4%. В 2008 г. этот показатель достигал 63,2%. Материальные ожидания на предстоящий период уменьшились с 75 до 57%, в том числе среди молодежи – до 61% (табл. 6).

Таблица 6

**Сравнительные данные по социальным настроениям среди алматинцев за 2008 и 2012 годы**

Показатель	%		
	2008 г.	2012 г.	2012 г.
	В целом по Алматы	В целом по Алматы	Молодежь
Ожидания улучшений на ближайшие 12 месяцев	72,2	66,0	67,0
Ожидания изменений на ближайшие 5 лет	75,9	68,8	78,3
Улучшилось материальное положение за прошедшие полгода	63,2	56,4	57,4
Ожидания улучшений в материальном достатке на ближайшие полгода	75,2	57,4	61,3

То есть, мы видим, что молодежь может сталкиваться с некоторыми текущими трудностями, но они связаны с периодом становления и собственного жизненного поиска молодых людей. Важно, что у них заметно более сильные виды на будущее. Это значит, государство создает необходимые условия для развития молодых людей. Никто не говорит, что сейчас будет легко. Это подчеркивал в своем выступлении Глава государства на 2 съезде молодежного крыла «Жас Отан». Однако перспективы есть. Государство формирует видение будущего и это воодушевляет молодежь, дает ей возможность преодолевать имеющиеся проблемы и барьеры.

И самыми верными индикаторами социально-экономических улучшений является снижение уровня политизации населения и на этом фоне – повышение оценок благополучия в общественной жизни.

Так, число постоянно или периодически интересующихся политикой за период с 2008 г. снизилось с 91 до 78%. Важно отметить, что на этом фоне среди молодежи уровень интереса к политике выше, чем в среднем по городу – 81%.

Оценка, что общественно-политическая ситуация благополучная или, скорее, благополучная улучшилась с 78 до 80,5%. Доверие партии «Нур Отан» возросло практически вдвое – с 44 до 82% (табл. 7).

*Таблица 7*

**Сравнительные данные по социальным настроениям  
среди алматинцев за 2008 и 2012 годы**

%

Показатель	2008 г.	2012 г.	2012 г.
	В целом по Алматы	В целом по Алматы	Молодежь
<b>Уровень политизации</b>	91,0	77,7	80,9
<b>Оценка благополучия общественно-политической ситуации</b>	78,9	80,5	80,9
<b>Доверие партии «Нур Отан»</b>	44,4	82,0	82,7

Мы видим, что в Алматы создаются необходимые условия для жизненного роста молодых людей. В городе молодежь чувствует себя комфортно и стремится к достижению успеха.

С точки зрения идеологии, сегодня молодежь совершенно иная, чем она была в прошлом. Идеологической матрицы, навязанной государством, она не имеет. Одна-

### 3. Шаукенова. Молодежь независимого Казахстана...

ко это не означает, что молодежь – вне идейного поля. Можно сказать, что молодые люди сегодня склоняются к идеологии жизни. Они ориентированы на достижения. Они нуждаются не просто в том, чтобы им рассказывали о своем опыте, но чтобы этот опыт был основан на конкретных примерах и образцах поведения.

В этом смысле, для казахстанской молодежи Президент нашей страны – особенно его качества и траектория личностного роста в молодые годы – являются ярчайшим и достойным примером для подражания.

1 декабря мы впервые отпраздновали День Первого Президента. И в первую очередь – этот праздник важен с точки зрения воспитания людей новой генерации.

Основной бенефициарий, преемник всего того, что делается сегодня – это молодежь. Преемственность на самом деле – это связь прошлого с будущим через настоящее. Будущее молодого поколения страны, а, значит, и будущее Казахстана – в том, как оно конструирует и строит свою жизнь сегодня.

У половины присутствующих в этом зале молодость их дедов, отцов и собственная остались в прошлом веке. А у другой половины – их молодость, и молодость их детей, а потом и еще внуков – пройдут в нынешнем, 21 веке.

Когда-то, на заре прошлого века, один поэт сказал – Если можешь – иди впереди века, если не можешь – иди с веком, но никогда не будь позади века.

Мы верим в нашу молодежь. Именно в нынешнее ее поколение – имя которого в истории Казахстана навсегда останется как поколение независимости. Сильное, уверенное и достойное!